

Pankl Racing Systems AG – Q1-Q3 2015

Kapfenberg, 2. November 2015

- Umsatz steigt im Q3 um 10%
- Q3-EBIT steigt um 70% auf 1,4m €
- Neunmonatsumsatz 4% über dem Vorjahresniveau
- Weiterhin starkes Wachstum im High Performance Bereich,

in TEUR	Q1-3 2015	Q1-3 2014	VDG	Q3 2015	Q3 2014	VDG
Umsatzerlöse	129.566	124.477	4%	41.267	37.388	10%
EBITDA	18.000	18.488	-3%	4.666	3.926	19%
EBIT	8.034	9.390	-14%	1.381	813	70%
Ergebnis nach Steuern	5.019	5.752	-13%	486	329	48%
EBITDA-Marge	14%	15%	-	11%	11%	-
EBIT-Marge	6%	8%	-	3%	2%	-

Im dritten Quartal konnten erstmals im heurigen Jahr die Vorjahreszahlen übertroffen werden. Der Umsatz ist um 10% auf 41,3 m€, das operative Betriebsergebnis (EBIT) ist sogar um 70% auf 1,4 m€ gestiegen. Im traditionell schwächsten Quartal ist die EBIT Marge von 2,2% auf 3,3% gestiegen. Diese erfreuliche Entwicklung ist in erster Linie auf das anhaltend starke Wachstum im High Performance Bereich zurückzuführen. Im dritten Quartal konnten aber auch die Racingumsätze leicht gesteigert werden. Der Aerospace Bereich dagegen leidet nach wie vor massiv unter dem ölpreisbedingten Rückgang des Helikoptergeschäftes.

In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2015 wurde ein Umsatz in Höhe von 129,6 m€ erzielt. Dies entspricht einer Steigerung um 4,1% gegenüber den ersten neun Monaten des Vorjahres (124,5 m€). Das operative Betriebsergebnis (EBIT) betrug nach den ersten drei Quartalen 2015 8,0 m€ (Q1-3 2014: 9,4 m€) und entsprach damit einer EBIT Marge von 6,2% nach 7,5% im Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Das aktuell niedrige Zinsniveau sowie die für Pankl insgesamt positive Entwicklung des Euro / USD-Wechselkurses führte zu einer Verbesserung des Finanzergebnisses von -1,8 m€ in den ersten 9 Monaten des Geschäftsjahres 2014 auf -1,5 m€ im laufenden Geschäftsjahr.

Das Nettoergebnis nach Steuern liegt nach 5,8 m€ in 2014 bei 5,0 m€ in 2015. Das den Aktionären der Pankl-Gruppe zurechenbare Ergebnis lag mit 4,8 m€ nach 3 Quartalen lediglich geringfügig unter dem Vorjahreswert (Q1-3 2014: 4,9 m€). Dies entspricht 1,52 € je Aktie (Q1-3 2014: 1,57 €).

Segment Racing/High Performance

Der Umsatz des Segmentes Racing/High Performance stieg in den ersten 9 Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2015 um 7,2% gegenüber demselben Zeitraum im Vorjahr und belief sich auf 112,0 m€ (Q1-3 2014: 104,4 m€). Verantwortlich für diesen Anstieg war das Wachstum Bereich High Performance, während das Geschäft mit Rennsportkomponenten im Vergleich zum Vorjahr rückläufig war. Ursache für diese Entwicklung war die Anfang letzten Jahres außergewöhnlich gute Auftragslage im Rennsport aufgrund von Reglementänderungen in der Formel 1. Der erwartete Wegfall dieser Sonderkonjunktur im

margenträchtigen Rennsportgeschäft konnte ertragsseitig durch die positive Entwicklung des Bereiches High Performance nur teilweise kompensiert werden. Das Betriebsergebnis (EBIT) sank daher von 7,3 m€ in den ersten 9 Monaten 2014 auf 6,5 m€ im laufenden Geschäftsjahr. Die EBIT-Marge belief sich auf 5,8% vom Umsatz (Q1-3 2014: 7,0%).

Aerospace

Die Entwicklung des Segmentes Aerospace ist nach wie vor von einer schwachen Nachfrage an zivilen Helikoptern geprägt. Grund hierfür ist der anhaltend niedrige Ölpreis und des damit einhergehenden geringeren Bedarfs an Helikoptern für den Off-Shore Einsatz der Ölindustrie. Der Umsatz des Segmentes Aerospace sank infolgedessen in den ersten drei Quartalen 2015 auf 17,7 m€ nach 20,2 m€ im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Dieser Rückgang schlug sich entsprechend in den Ergebnissen nieder. Insgesamt erwirtschaftete das Segment Aerospace in den ersten 9 Monaten des laufenden Geschäftsjahres ein Ergebnis von 0,5 m€ nach 1,5 m€ im Vergleichszeitraum des Vorjahres, was einer EBIT-Marge von 3,0% (Q1-3 2014: 7,7%) entspricht.

Ausblick

CEO Wolfgang Plasser: „Erwartungsgemäß entwickelt sich der High Performance Bereich sehr stark und macht bereits 35% unseres Konzernumsatzes aus, Tendenz weiter steigend. Heuer sind in erster Linie, die auf unserer neuen, vollautomatisierten Presselinie hergestellten, Leichtbaufahrwerksprodukte aus Aluminium für diese erfreuliche Entwicklung verantwortlich. Und trotz des schwierigen Marktumfeldes im Rennsport und vor allem im Helikoptermarkt konnten wir das zweitbeste 9-Monatsergebnis unserer Geschichte erzielen. Wir rechnen auch weiterhin mit einem zufriedenstellenden Geschäftsverlauf und somit einem guten Geschäftsjahr 2015.“

Der Finanzbericht der ersten 9 Monate 2015 ist ab sofort abrufbar unter
http://www.pankl.com/fileadmin/user_upload/pankl_Q3_2015_D_WEB.pdf

Für weitere Informationen:

Investor Relations
Tel.: +43 3862 33 999 113
e-mail: ir@pankl.com
Internet: www.pankl.com